

SMSmilies (Arbeitstitel)

ist ein Internet-Dienst, mit dem seine Nutzer **Bildmitteilungen** für Mobilfunkgeräte am Computer **selbst erstellen** und per Premium SMS einkaufen.

Ausgangsmotive aus verschiedenen Bildkategorien kombinieren die Nutzer **mit eigenen Texten** innerhalb der Bildmitteilungen, z.B. **als Sprech- oder Denkblasen**. Kunden erstellen so individuelle Bildmitteilungen mit Comic-Effekt, die sie aus dem Dienst heraus im Nokia- oder EMS-Format verschicken.



Bildmitteilungen werden auf einfache Weise von den Nutzern selbst gestaltet. Es entstehen individuelle Mitteilungen, die in einer Vorschau auf dem Computer kombiniert, gestaltet, betrachtet und eingekauft werden.

Die Zahlung

erfolgt **per Premium SMS** und wird über die Mobilfunkrechnung eingezogen. Nach dem Absenden einer Premium SMS an den Dienst erhalten die Kunden eine **Sendeberechtigung (TAN)** vom Dienst automatisch zurückgeschickt.

Mit der Eingabe einer gültigen Sendeberechtigung innerhalb des Internet-Dienstes können die Kunden eine begrenzte Anzahl von Bildmitteilungen versenden.



Nach dem Eingang einer Premium SMS wird dem Kunden eine Sendeberechtigung (TAN) auf sein Mobiltelefon zurück übermittelt.

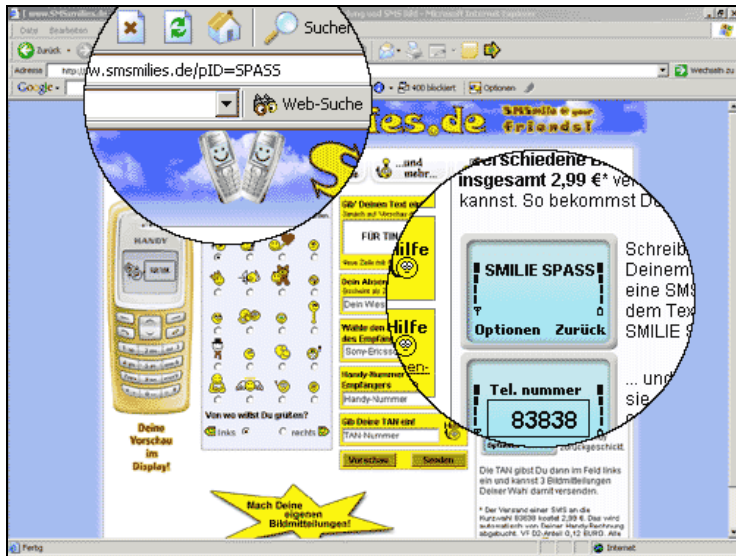


Die Anzahl der damit zu versendenden Bildmitteilungen und der Preis für die Premium SMS bestimmen zusammen den Einzelpreis einer Bildmitteilung.

Affiliate Funktionalität

eröffnet die Möglichkeit zur Integration in vorhandene Vertriebsnetzwerke (Partnernetzwerke) oder deren Auf- und Ausbau. Die **Umsatzquellen werden über semantische Affiliate-IDs identifiziert**, die die Kunden in den Premium SMS an den Dienst mitschicken.

Affiliate-Marketing wird durch Mitsenden partnerspezifischer Informationen innerhalb der Antwort-SMS für die Sendeberechtigung (TAN) ermöglicht, z.B. Push von Domainadressen.

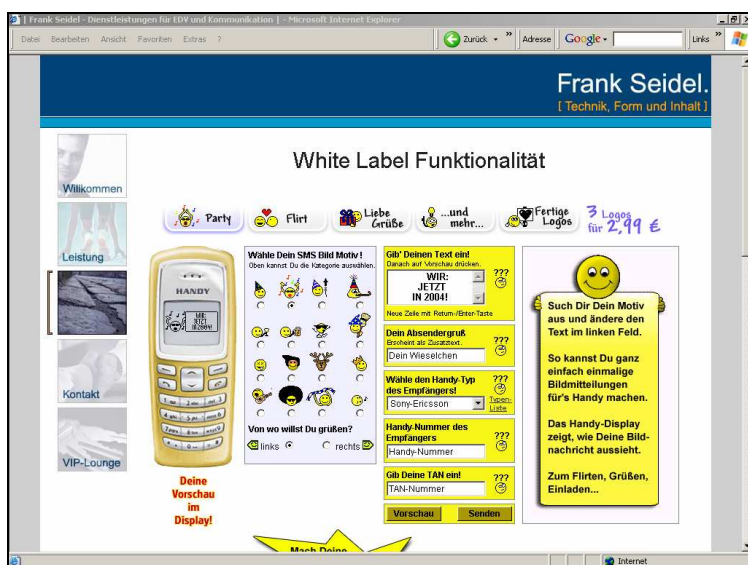


Die Umsatzquellen aus den eingehenden Premium SMS sind identifizierbar (z.B. im Rahmen eines Affiliate-Netzwerks), hier über die ID „SPASS“.

Diese Funktion ist z.B. auch zur Umsatzidentifikation konzernweiter Profit Center geeignet.

White Label Funktionalität

ermöglicht Partnern bzw. Profit Centers die Integration in eigene Websites und die **Kombination mit bestehenden Angeboten**.



White Label Funktionalität ermöglicht die Integration und Vermarktung über verschiedene Web-Angebote mit bestehendem Design und wird mit Affiliate Funktionalität gekoppelt.

Der Content

ist vom Betreiber bestimmbar. Es empfehlen sich grafische Motive, die mit Texten kombiniert **Zusatznutzen gegenüber vorgefertigten Grafiken** stiften. Damit ergibt sich der **Comic-Effekt** des Dienstes.

Zur **Abdeckung eines Sockel-Angebots** sind auch fertige Grafiken integrierbar.



Grafik-Motive mit Sprech- oder Denkblasen, mit Schildern oder allein mit Text sind genauso integrierbar wie Bildmitteilungen in gängigen Standard-Formaten.

Weiteres

- Ankopplung des Dienstes an beliebige SMS-Gateways
- SMS- und EMS-Formatierung integrativer Bestandteil des Dienstes
- Goodie-Features, wie Display-Vergrößerung mit Maus, Motivposition veränderbar (links/rechts), Hilfe-Funktionen stets im Kontext, etc.
- Multiplikatorfunktion: 1 TAN berechtigt zum Versenden an x Adressaten
- Sympathietragende Begriffe für Generierung der Sendeberechtigung
- Eskalationsfunktion für Bewerbungsintensität

Ansprechpartner, Entwickler

Frank Seidel
Webentwickler

Telefon 0221-6602846
E-Mail seidel@infosult.de
Internet www.webentwickler.de

Köln, im März 2004